REVISTA
Cenário Empresarial
Informativo ACI Montenegro/Pareci Novo • Junho 2021 • Ano 13 • nº 67

"A atitude de estar em constante aprendizado é a nossa nova realidade"

Psicóloga Gizelle Marques dá dicas relacionadas ao mercado de trabalho

Páginas 6 e 7

Professora Ana Cláudia Bilhão Gomes mostra a importância de ter um plano de carreira

Páginas 4 e 5

Tendências: Eduardo Tevah fala das principais competências vistas como essenciais

Página 4

ACI MONTENEGRO PARECI NOVO

ANIVERSÁRIO 1921 100 anos 2021 ACI MONTENEGRO/PARECI NOVO

A ACI Montenegro/Pareci Novo é uma entidade sem fins lucrativos que acredita e incentiva o desenvolvimento coletivo. Para realizar seus projetos, iniciativas e programas, a ACI conta com o patrocínio das seguintes empresas:

Patrocínio Institucional Diamante

Unimed Vale do Caí · VIBRA

Patrocínio POC Ouro

Sicredi · ODONTO BECKER Sorrir é tudo

Patrocínio POC Prata

BIOCITRUS · CARRY INFO · GC Contábeis · GTC · hgm · Mombach Supermercados · rönnau · Sindilojas · Progresso

ACI realiza primeira edição online da Rodada de Negócios

A primeira versão online da Rodada de Negócios ocorreu no último dia 18 de maio, através da plataforma Google Meet. Dezenas de associados marcaram presença neste evento, que promoveu networking entre as empresas da região e fomentou a economia local. Na ocasião, os empresários participantes tiveram a oportunidade de apresentarem seus produtos ou serviços.

Segundo o gerente da empresa BR Incorporadora, Maicon Andrews F. Augustin, a rodada de negócios foi um momento de conhecer outras empresas, seus produtos e serviços, gerando network e incentivando novos negócios. Para ele, Montenegro e região possuem empresas e pessoas sensacionais, que oferecem não só excelência e qualidade, como também muita inovação. "Precisamos ter orgulho e promover isto cada vez mais" complementa.

"Espero que possamos realizar ainda mais encontros como este, com a participação de mais pessoas e empresas. A Rodada de Negócios, proporcionada pela ACI, gerou um resultado e impacto muito grandes, do qual pudemos colher resultados", destaca.

A oportunidade de apresentar seu empreendimento foi satisfatória, segundo Maicon. "Eu gostaria de parabenizar e agradecer a ACI Montenegro/Pareci Novo e seus colaboradores por promoverem este encontro, nos dando a oportunidade de apresentar a BR Incorporadora, detalhando um pouco mais do nosso trabalho e mostrando os benefícios de comprar um de nossos imóveis", finaliza.

Dedra Freitas, gerente de Vendas da empresa A1 Viagens, classificou o evento como enriquecedor. "Mostrou que todos estamos na mesma situação de reestruturação e com fé que teremos tempos melhores daqui pra frente" diz.

Para seu empreendimento, Dedra conta que a rodada online auxiliou positivamente na divulgação de mudanças de estrutura e de endereço. "Gostaria de agradecer a ACI Montenegro/Pareci Novo por proporcionar esse evento, que ajuda a fomentar e apresentar todas as empresas do mercado, assim promovendo que todos reforcem suas marcas e seus negócios", encerra.

Assista à Rodada de Negócios online na íntegra no canal do YouTube da entidade.

Maicon Andrews F. Augustin
Gerente da BR Incorporadora

Dedra Freitas
Gerente de vendas da A1 Viagens

Eco Pila realiza Semana do Meio Ambiente em três cidades

No mês de junho, o núcleo Socioambiental da ACI Montenegro/Pareci Novo realizou atividade alusiva ao Dia Mundial do Meio Ambiente, celebrado em 5 de junho.

A "Semana do Meio Ambiente do Eco Pila" ocorreu entre os dias 1 e 4 de junho, quando foram realizadas coletas especiais de resíduos pela região. As cidades envolvidas foram Montenegro, Pareci Novo e Brochier, que instalou um posto inédito na cidade apenas para participar do evento. As atividades foram realizadas nos turnos da manhã, cada dia em uma cidade, onde a comunidade trocou seus itens recicláveis pela moeda social.

Primeiro Festival Monte Ofertas contou com mais de 50 lojas participantes

Promovida pelo núcleo do Comércio da ACI Montenegro/Pareci Novo e com o apoio do Sindilojas Montenegro, foi realizada, entre os dias 7 e 12 de junho, a primeira edição do Festival Monte Ofertas. O intuito foi oferecer à comunidade promoções e descontos especiais para aquecer o comércio local.

Considerada uma das maiores liquidações na cidade de Montenegro, 56 lojas aderiram à campanha, movimentando o comércio através de ofertas exclusivas dentro do período de seis dias.

EXPEDIENTE

Este informativo é uma publicação de:
ACI Montenegro/Pareci Novo
Rua Ramiro Barcelos, 1700, 2º andar,
Montenegro/RS - Brasil - (51) 3057.4344
acimontenegro@acimontenegro.org.br

Projeto gráfico e Redação: Gaboo Digital
Jornalista Responsável: Karine Bulgarelli (Gaboo Digital)
Impressão: Gráfica Grafocem
Tiragem: 1000 exemplares

ACI MONTENEGRO PARECI NOVO

ACI recebe novo associado: Franquia Supera

Com início das atividades no último mês de abril, a franquia em Montenegro da empresa Supera teve inauguração oficial no início do mês de junho e é um dos mais novos associados da ACI Montenegro/Pareci Novo.

Supera traz um método diferente para o desenvolvimento humano. Com o foco voltado ao indivíduo rumo a uma mente saudável, habilidades como concentração, raciocínio, memória, criatividade e autoestima são trabalhados em aulas semanais de duas horas de duração. Essas são habilidades que trazem para os alunos benefícios importantes, podendo impactar desde o desenvolvimento na escola, até a carreira profissional, rumo a uma maior qualidade de vida. Por este motivo, o método atende três diferentes públicos, com atividades específicas para cada fase: crianças, jovens e adultos, idosos.

Adriane Colling Kinzel, franqueada da Unidade Supera de Montenegro, explica como a empresa e o método podem contribuir para o preparo de um aluno para o mercado de trabalho.

ACI – De que forma o método Supera pode contribuir com o jovem que pretende ingressar no mercado de trabalho?

Adriane Colling Kinzel – O Supera é um método complementar ao ensino formal, baseado nos modernos preceitos da Neurociência aplicada à aprendizagem. O curso é voltado para todas as pessoas a partir dos seis anos, sem limite de idade. Para os jovens e adultos no mercado de trabalho, o Supera pode contribuir potencializando as suas habilidades de cognição, para que o mesmo consiga maior produtividade, capacidade de foco e criatividade para resolução de problemas, além de autoestima, confiança e segurança no ambiente de trabalho.

ACI – De que forma o Supera pode contribuir com profissionais que buscam RECOLOCAÇÃO no mercado de trabalho?

Adriane Colling Kinzel
Franqueada da Unidade
Supera de Montenegro

ACK – Um profissional que faz Supera se destacará dentre os demais pela sua capacidade cognitiva e motivação, além de ser mais assertivo e produtivo nas atividades laborais e criatividade de resoluções de problemas.

ACI – Como o Supera pode contribuir para a qualidade de vida e desenvolvimento do indivíduo, nas suas diferentes fases da vida (criança, adulto, idoso)?

ACK – Todas as vezes que tiramos o nosso cérebro da zona de conforto, estimulamos o desenvolvimento de novas redes neurais e a produção de neurotrofinas (dopamina, adrenalina, noradrenalina, endorfina e outras) que aumentam a quantidade e a qualidade das sinapses (conexão entre os neurônios), tornando o nosso raciocínio mais rápido e eficaz. O maior veneno para o cérebro é a rotina. Assim, uma vida estimulante e rica em desafios é importantíssima. Essa estimulação promove o desenvolvimento e bem-estar do indivíduo em suas diferentes fases da vida, proporcionando uma forma incrível de viver.

No Supera trabalhamos com várias ferramentas. O ábaco, as apostilas "Abrindo Horizontes", Jogos, Dinâmicas, Neuróbicas, Supera online. Convidamos todos a saberem mais sobre a metodologia realizando uma aula gratuita na Unidade.

Endereço: Rua Capitão Porfirio, 1479, salas 02 e 03 – Montenegro/RS
Telefone: (51) 2126-1729 e (51) 99689-5085

Agência de Teutônia - 1992

40 anos
Cooperativa Sicredi Ouro Branco RS

Juntos,
construímos a
nossa história.

Há **40 anos**, a **Sicredi Ouro Branco** iniciou uma história de crescimento junto com nossa comunidade, reinvestindo os resultados na região e incentivando a economia local. E isso só é possível graças à nossa parceria, que nos motiva a seguir crescendo com a força do cooperativismo. Sicredi. Gente que coopera cresce.

SAC - 0800 724 7220
Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525
Ouvidoria - 0800 646 2519

Sicredi

Tendências do mercado de trabalho

Por Eduardo Tevah

Olhar hoje para o mercado de trabalho e traçar um cenário futuro é extremamente desafiador. Por isso, abordo esse tema olhando para diversas frentes que precisam ser avaliadas ao mesmo tempo para definir o que está por vir.

Comecemos avaliando a situação da economia do Brasil. Depois de um ciclo extremamente negativo devido ao impacto da pandemia, a tendência do PIB para 2021 tem surpreendido até mesmo os economistas mais experientes. Tivemos um primeiro trimestre muito positivo e hoje já se projeta um PIB de até 6% para o nosso país. Claro que essa retomada terá um impacto direto na geração de novos empregos, mas nem de perto para dar um grande ânimo aos mais de 15 milhões de desempregados que existem no país hoje. Nesse contexto, entristece ainda o percentual de jovens entre 18 e 25 anos de idade que, necessitados de encontrar uma atividade, tem se deparado com um mercado extremamente reativo em oferecer oportunidades interessantes.

Saindo da visão econômica para uma visão de tendência do mercado, diria que temos uma radical mudança do perfil do profissional que o mercado hoje necessita. Da visão do passado, expressa no triste conceito de mão de obra, sobraram poucas funções, justamente aquelas que não conseguiram ser substituídas por processos de robotização e automação. A tecnologia ocupou esse espaço, reservando às pessoas tarefas mais cerebrais. Hoje, o mercado demanda uma série de competências que são vistas como essenciais e cito abaixo aquelas que parecem mais claras...

ADAPTABILIDADE se tornou essencial, já que os cenários mudam de forma abrupta, exigindo que a pessoa consiga desempenhar suas funções em situações muito diferentes. Nada mais é estável e estar preparada para atuar em diferentes contextos se torna primordial.

COMPETÊNCIA INTERPESSOAL tem se destacado como um diferencial capaz de levar um profissional ao sucesso. Em minhas palestras, chamo isso de "entender de gente", referindo a uma capacidade que você precisa ter de saber trabalhar em grupo, de se relacionar com as pessoas em alto nível e da capacidade de contribuir com um ambiente de trabalho criativo e inovador.

APRENDIZAGEM RÁPIDA é uma nova demanda avaliada pelo mercado com muita ênfase. Mudanças na tecnologia, nas demandas dos clientes, em novas regras de mercado e posicionamento da concorrência exigem que você saiba desaprender e reaprender em grande velocidade.

Talvez tudo isso pudesse ser resumido em uma expressão muito usado pelos especialistas que é a do "mindset flexível", ou seja, uma pessoa que tem alta capacidade de se moldar aos diferentes cenários, tecnologias e até mesmo cargos que terá que ocupar na nova dinâmica do mundo do trabalho. Quem tiver essas habilidades terá, com certeza, uma enorme demanda em uma economia que tende muito a crescer no próximo semestre.

Eduardo Tevah é palestrante e consultor de empresas. Conheça seu trabalho em www.eduardotevah.com.br e nas redes sociais.

"As pessoas são consideradas protagonistas da sua carreira, portanto é muito importante planejá-la"

A ACI Montenegro/Pareci Novo teve a oportunidade de realizar um construtivo bate-papo sobre planos de carreira com a professora Ana Cláudia Bilhão Gomes, que é mestre em Administração, especialista em Gestão de Pessoas e Equipes, Administradora - Recursos Humanos pela Unisinos. Ana possui sólida carreira profissional na área de Gestão de Pessoas em organizações do segmento industrial e de prestação de serviços. Ainda, é consultora organizacional, ministrante de cursos de extensão, autora de livros e artigos, professora universitária nas modalidades presencial e à distância, coordenadora de programas de desenvolvimento gerencial e cursos de pós-graduação (Unisinos). Acompanhe:

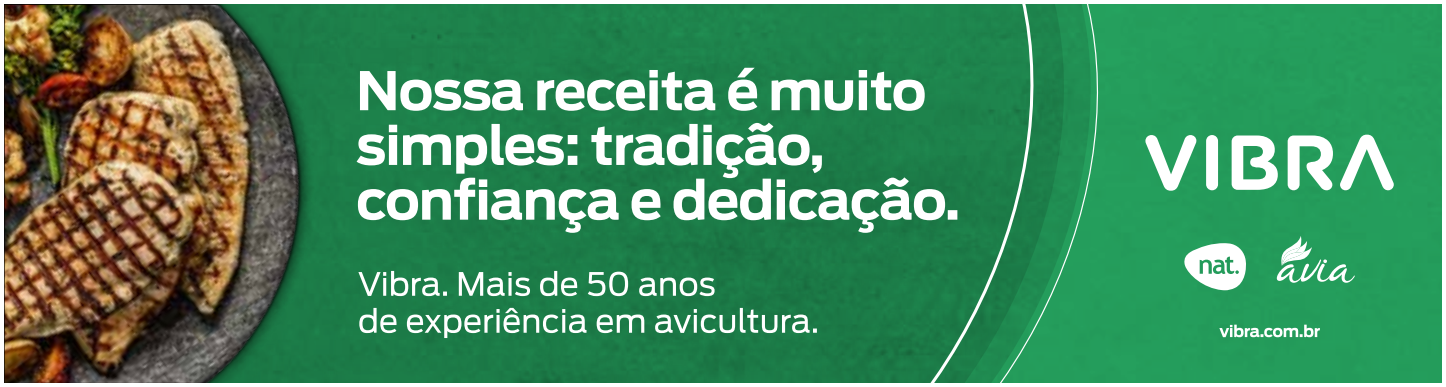
ACI – Fale um pouco sobre a importância de o profissional ter um plano de carreira.

Ana Cláudia Bilhão Gomes – Hoje as pessoas são consideradas protagonistas da sua carreira, portanto é muito importante planejá-la. Mesmo que haja uma noção de que no mundo em que nós vivemos planejar não faça sentido devido ao dinamismo e instabilidade, ainda é preciso reservar tempo para refletir sobre quem somos, nosso propósito, nossos interesses e competências, oportunidades existentes no mercado de trabalho, definição de objetivos e como queremos conduzir nossa carreira. Depois desta ampla reflexão, organizá-la em algum documento, como um modelo de planejamento de carreira pode ser muito útil para estruturar nossas ideias.

ACI – Quais os tipos de plano de carreira mais buscados pelos profissionais?

ACBG – Percebo que muitas pessoas ainda buscam empresas que tenham planos de carreira para lhes oferecer, quando o recomendado seria cada profissional desenhar o seu próprio e buscar compatibilizá-lo com o oferecido pelas organizações. Hoffman e Casnocha (2012), no livro "Comece por você", sugerem uma abordagem de planejamento adaptativo para nossas carreiras chamada de ABZ que é aplicável a qualquer profissional. Na concepção deles, o nosso Plano A é o que estamos fazendo no momento (mesmo que seja estudando ou estagiando), é a atual aplicação da nossa vantagem competitiva, das nossas competências. Já o Plano B é para onde pretendemos mudar ou pivotar, nas palavras dos autores, seja de objetivo ou de rota de carreira. Ou seja, começamos com nosso plano de carreira A (atual) de olho no nosso plano B (desejado). Conforme migramos para o B ele pode se tornar o novo plano A. Com isto estaríamos sempre nos desafiando em termos de carreira.

Mas é bem importante termos também o chamado plano Z que seria a nossa retaguarda, aquela que seria a nossa opção no caso de tudo falhar, permitindo nos aventurarmos entre os planos A e B. É importante destacar que a transição



Ana Cláudia Bilhão Gomes

entre os planos não significa exatamente uma mudança de cargo ou empresa, são desafios de carreira. Considerando que alguns especialistas indicam que com o aumento da longevidade e da vida ativa poderemos chegar a ter até cinco carreiras ao longo da vida profissional, é muito bom ter experiências variadas de carreira.

Na perspectiva do plano de carreira organizacional, sei que será literalmente uma "sopa de letrinhas", mas os autores de estruturas de carreiras sugerem para empresas modelos conhecidos por letras, dentre elas existem as carreiras paralelas, sendo que a mais conhecida é a carreira em Y, que permite que a pessoa inicie em posições de base e em um determinado momento terá a opção de seguir para a carreira técnica ou gerencial. Com o advento do trabalho organizado por projetos, surgiu a estrutura de carreira em W, na qual no ponto de decisão sobre a linha de carreira a seguir os profissionais podem optar pela carreira técnica, gerencial ou de gerente de projeto (combina a gerencial e a técnica), por exemplo. Existem outras estruturas ou desenhos de carreira para organizações, para conhecê-los melhor recomendo leitura da obra do Prof. Joel Dutra, referência nacional nesta temática.

ACI – Como elaborar um plano de carreira?

ACBG – A elaboração vai depender de vários fatores, dentre eles, o momento do ciclo de carreira em que a pessoa se encontra, se é a própria pessoa que fará ou se vai contar com a ajuda de um especialista, o nível de detalhamento que a pessoa pretende incluir no seu planejamento e o perfil do próprio profissional. Há vários modelos, alguns mais detalhados e outros bem simplificados.

Como exemplos temos o planejamento de carreira que segue uma metodologia bem similar ao planejamento estratégico organizacional, contendo a missão e visão profissional, os valores ou princípios pessoais e uma espécie de matriz SWOT (ou FOFA) que identifica as forças e fragilidades do perfil do profissional e as ameaças e oportunidades do mercado de trabalho em relação a carreira desejada. Analisando todos os elementos anteriores são definidos objetivos de carreira de curto, médio e longo prazo, desdobrados em um plano de ação.

Recomendo que para o Plano de Ação seja utilizada a ferramenta 5W2H, sendo What (objetivo de carreira), Why (justificativa), Where (onde), Who (quem, sendo que na maioria das vezes será a própria pessoa), When (prazo com mês/ano), How (como/metodologia) e How much (investimentos necessários).

Um modelo que se popularizou é o Canvas Pessoal que deriva do famoso Business Model Canvas. Trata-se do Business Model You, que consiste em nove blocos componentes adaptados do canvas original da seguinte forma: Segmentos de Clientes = Quem você ajuda?; Proposta de Valor = Como você ajuda?; Canais = Como eles chegam até você e como você atua?; Relacionamento com o Cliente = Como você interage?; Fontes de Receita = O que você recebe?; Recursos Principais = Quem você é e o que você tem?; Atividades-Chave = O que você faz?; Parcerias Principais = Quem ajuda você?

Cada pessoa pode criar o seu próprio plano desde que contemple no mínimo os itens 1) Autoconhecimento; 2) Análise do mercado; 3) Definição de objetivos e 4) Plano de ação. Obviamente não basta fazer o planejamento, é preciso colocá-lo em prática e atualizá-lo continuamente.

ACI – Quais as melhores estratégias de gerenciamento de um plano de carreira?

ACBG – Considero relevante um processo contínuo de autoconhecimento e desenvolvimento de competências, além de constante leitura das oportunidades, limitações e tendências de carreira. Uma estratégia é adotar uma abordagem similar a do plano A, B, Z, ou seja, estar com uma carreira em andamento (A), ao mesmo tempo em que se prepara para a próxima (B), tendo sempre uma espécie de "bote salva-vidas" para o caso dos outros planos darem errado (Z).

Mas o que recomendo mais firmemente é que haja um gerenciamento da própria imagem profissional conquistada principalmente através de profissionalismo e ética. Formar uma boa rede de contatos, participar de grupos de discussão e entidades profissionais, enfim tudo que contribua para ampliar networking é fundamental.

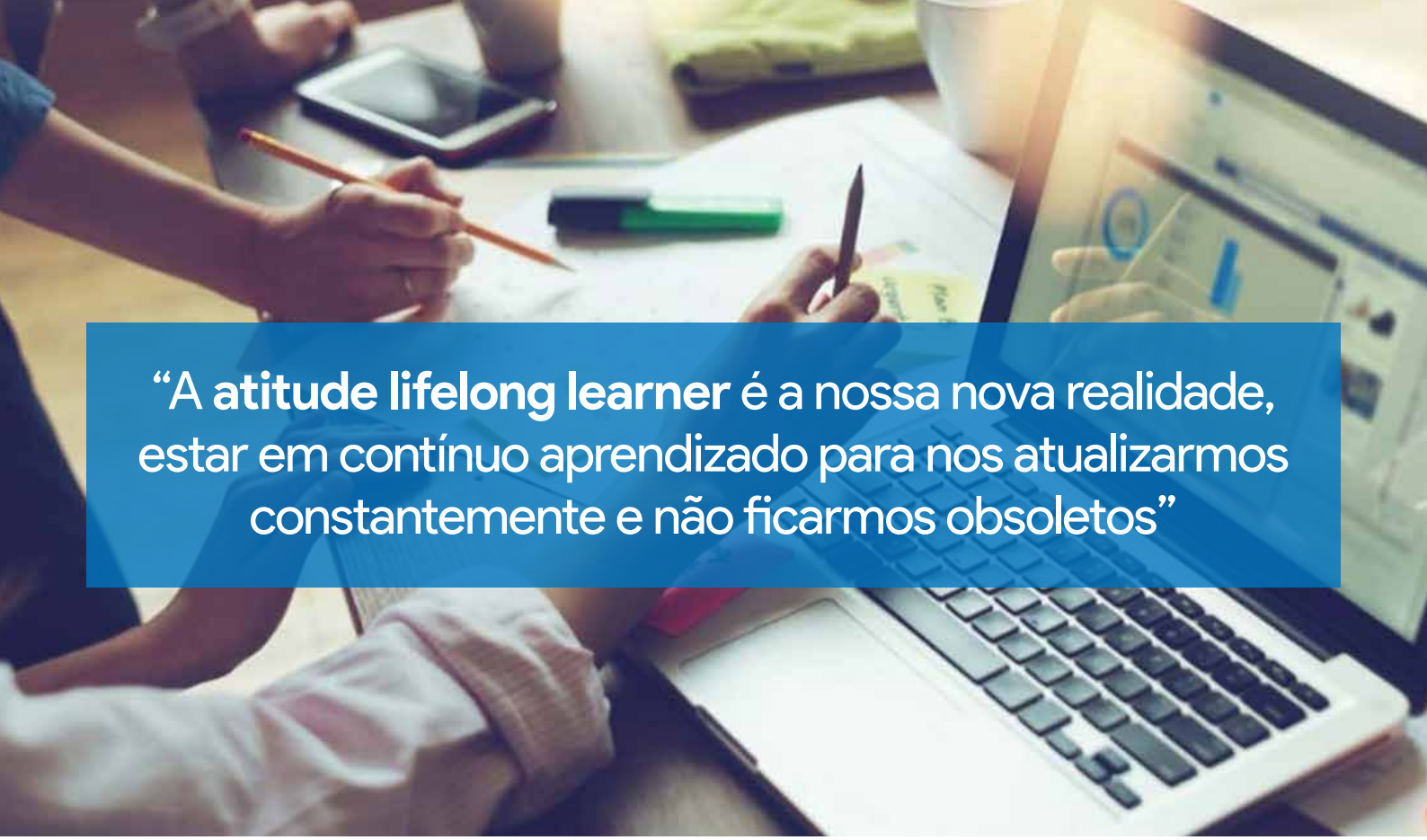
Também é possível buscar especialistas na orientação de carreiras, como coaches qualificados. Outra contribuição importante para nossa carreira pode vir da mentoria de pessoas que são referência para nós.

ACI – Indique algumas ferramentas para quem deseja elaborar seu plano de carreira.

ACBG – Além do que já foi respondido anteriormente, recomendo o uso de ferramentas de autoconhecimento que são facilmente localizadas na internet como o teste de Âncoras de Carreira, o teste de Forças de Caráter e a Roda da Vida (ou da carreira).

Há outra ferramenta muito útil para refletir sobre nosso propósito e como ele pode orientar nossa carreira que é a elaboração da mandala Ikigai, traduzido livremente como "a nossa razão de acordar todos os dias". O nosso Ikigai é combinação do que amamos fazer, o que fazemos bem, o que poderíamos ser pagos para fazer e o que o mundo precisa. Por fim, pensar sobre nossa carreira é identificar como oferecer ao mundo uma contribuição social valiosa através do nosso propósito e das nossas competências.

rönnau
RELOJOARIA JOALHERIA ÓTICA 1957



> “A **atitude lifelong learner** é a nossa nova realidade, estar em contínuo aprendizado para nos atualizarmos constantemente e não ficarmos obsoletos”

A psicóloga Gizelle Marques é coach e consultora de carreira, especialista em transição de carreira, desenvolvimento de pessoas e organizações. Além da graduação, tem certificação em Coaching Executivo, de Vida e Carreira, formação em Master e Practitioner em PNL, Especialista em Psicologia Organizacional e Orientação Vocacional. Aproveitamos seu background para extrair dicas importantes sobre o mercado de trabalho.

ACI - Experiência ou personalidade: o que o mercado de trabalho considera mais relevante em um profissional?

Gizelle Marques - Por muito tempo a experiência profissional era extremamente valorizada e as chamadas soft skills (habilidades comportamentais) eram tidas como secundárias. Contudo, com as transformações no mercado de trabalho, proveniente principalmente da transformação tecnológica, metodologias ágeis e da mudança de mindset não só dos profissionais, mas também dos empregadores, as soft skills ficaram evidenciadas como diferencial competitivo. Atualmente, quer você esteja numa empresa ou empreendendo seu próprio negócio, as soft skills são tão importantes quanto hard skills e por vezes mais importantes.

Também é importante enfatizar que o cenário atual de pandemia, ao qual fomos arremessados, acelerou o reconhecimento das soft skills como primordiais. O home office ainda é realidade para muitas pessoas e empresas e todos nós estamos aprendendo com esse novo modelo. Um dos destaques desse aprendizado diz respeito ao estilo de liderança que vê como extremamente necessário ter líderes mais empáticos, com foco em criar ambientes saudáveis e seguros emocionalmente, usando para isso de inteligência emocional. E que também transformem os ambientes virtuais em espaços colaborativos, em que o time tem oportunidade de expressar suas ideias e cocriar novos projetos, gerando assim mais autonomia.

ACI – Quais competências o mercado de trabalho exige hoje para profissionais que buscam uma recolocação?

GM – Eu prefiro usar a tendência de mercado ao invés de exigência. A tendência pode ser dividida em dois pontos: hard skills (habilidades técnicas) que são relacionadas a tecnologia – conhecer ou até dominar aplicativos e sistemas além do segundo idioma, grande ênfase para o inglês. Já as soft skills a lista é mais extensa, contudo, um bom ponto de partida são os relatórios com a relação das habilidades do futuro (e presente, como costumo dizer) reveladas anualmente pelo Fórum Econômico Mundial (que foi cancelado esse ano) e que em 2020 elegeu as seguintes competências:

1. Pensamento analítico e inovação; 2. Aprendizagem ativa e estratégias de aprendizado; 3. Criatividade, originalidade e iniciativa; 4. Design e programação de tecnologias; 5. Pensamento crítico e análise; 6. Solução de problemas complexos; 7. Liderança e influência social; 8. Inteligência emocional; 9. Raciocínio, resolução de problemas e ideação; 10. Análise e avaliação de sistemas.

No meu ponto de vista e na experiência atendendo vários clientes (empresas e pessoas físicas), percebo que há uma grande procura por desenvolver as soft skills de comunicação, criatividade, aprendizagem ativa (lifelong learning), inteligência emocional, agilidade para a adaptação e liderança influenciado-

O PLANO CERTO PARA TODA MICRO E PEQUENA EMPRESA

Planos empresariais a partir de R$ 135,90 mensais

Zero Carência para consultas e exames simples

Unimed Vale do Caí

ANS - nº 313211

(51) 3649 8938

unimedvaledocai.com.br

ra/inspiracional. Acredito ser bem importante enfatizar que a soft skill liderança não é apenas para pessoas que tenham título/cargo de liderança, mas sim para todos que trabalham em times e, podem assumir em algum momento, uma liderança situacional, por exemplo, diante de um novo projeto.

Outra soft skill super importante é lifelong learning, ou seja, aprender ao longo da vida toda. Com tantas mudanças a nossa volta e agilidade com que acontecem é primordial que as pessoas estejam constantemente se atualizando, seja em cursos de longa ou curta duração que contemplam conhecimentos da área de atuação ou complementares a ela. O nome para essa atitude é conhecido como lifelong learner.

ACI – Você poderia falar sobre o termo Slash Career?

GM – Na tradução literal, quer dizer "carreira em barra" ou também conhecido como "profissional barra". É aquela pessoa que disponibiliza suas diferentes competências, habilidades e talentos a serviço de pessoas e empresas. Ou seja, monetizam cada uma das aptidões, independentemente se elas se conversam ou se complementam. O nome "profissional barra" refere-se, portanto, ao "e", já que um determinado profissional, por exemplo, pode trabalhar como consultor/chef de cozinha/palestrante/recrutador. Um não anula o outro, pelo contrário! Somam a uma única pessoa que, por possuir diferentes habilidades, torna-se ainda mais completo para cada uma delas!

Claro que esse foi só um exemplo que eu dei para ilustrar o nome "barra". Mas, o Slash Career pode ser também explicado pelo profissional multitarefas, que não se prende a uma única opção (ou segmento) de trabalho, mas desenvolve paralelamente diferentes projetos. Suas habilidades e paixões criam uma maior conexão com sua essência, fazendo com que atinjam um nível de satisfação pessoal maior do que muitos profissionais que se intitulam uma coisa só!

ACI – Quais as plataformas digitais você considera mais eficazes para desenvolvimento de carreira de um profissional?

GM – Atualmente, existem muitas plataformas que podem apoiar os profissionais em seu desenvolvimento contínuo. Uma das plataformas que recomendo bastante é o LinkedIn, que tem na sua estrutura o LinkedIn Learning. Nela os profissionais podem fazer cursos de várias áreas com especialistas do mundo todo. E, podem inclusive atestar seu nível de conhecimento em algumas competências, realizando um teste dentro da própria ferramenta. Além dessa ferramenta, existe uma série de sites, apps, plataformas com foco no aprendizado contínuo (lifelong learning), algumas já conhecidas antes da pandemia e outras surgiram ou melhoraram seus conteúdos em função da pandemia. Eu citaria plataformas de ensino como: Google, Facebook, Microsoft, Udemy e Coursera também. Esses dois últimos dou a dica de sempre pesquisar entre amigos, conhecidos a indicação dos cursos.

Durante essa fase pandêmica, que ainda estamos mergulhados e com retorno incerto, muitas instituições de ensino do Brasil e do mundo disponibilizaram cursos/conteúdos (alguns gratuitos), como Harvard, Stanford e Oxford.

ACI – De que forma as pessoas podem usar essas plataformas a seu favor?

GM – Como comentei anteriormente, a atitude lifelong learner é a nossa nova realidade, estar em contínuo aprendizado para nos atualizarmos constantemente e não ficarmos obsoletos. Com o avanço da inteligência artificial, será cada vez mais importante evoluirmos juntamente com os avanços da tecnologia para que possamos ter ela como nossa aliada. Nossa pergunta recorrente deve ser: Como podemos transformar e continuar agregando valor em atividades que já usam ou num breve prazo de tempo usarão de profunda tecnologia? Nesse ponto percebo que usar as plataformas para que elas nos auxiliem nesse processo de transição e aprendizado contínuo pode nos dar um upgrade de mindset e nos possibilita estarmos mais preparados para as novas demandas de mercado, que mudam constantemente e de forma cada vez mais acelerada.

Perspectivas para o mercado de trabalho no Brasil

Por Fernando Marchet

A despeito dos dados positivos do mercado de trabalho brasileiro, sobretudo no que se refere à criação de vagas formais, ainda existem desafios estruturais importantes a serem enfrentados para que o nível de emprego volte ao patamar anterior à pandemia. Depois de um longo período de perda, entre 2014 e 2018, e de uma lenta e gradativa retomada até março de 2020, houve uma melhora expressiva no primeiro trimestre de 2021, com a criação de 957.889 postos de trabalho formais apenas nos primeiros meses do ano. No acumulado de 12 meses, foram criados 1,936 milhão de empregos, um resultado significativo que não era registrado desde 2011. Neste cenário, o Rio Grande do Sul ocupa a quinta posição entre os estados que mais geraram vagas (108.671).

Há, nestes dados, uma particularidade importante: a maior parte da população empregada (52%) está na informalidade ou é autônoma, o que evidencia uma relevante modificação estrutural na configuração do mercado de trabalho, tendência global potencializada pela crise.

Embora exista uma perspectiva positiva em relação à retomada econômica, é preciso ter uma certa cautela quanto aos números relacionados ao desemprego. Durante a pandemia, 8,5 milhões de pessoas deixaram o mercado de trabalho (formal e informal) no Brasil. E, de acordo com os dados do primeiro trimestre de 2021, 2,9 milhões de pessoas estão procurando colocação. Ou seja: o número de quem perdeu o emprego é muito maior do que o número de quem busca uma vaga neste momento. Existem diversas razões para este aparente descompasso, entre elas o auxílio emergencial e até mesmo o "desalento" – aquelas pessoas que, apesar de terem condições e vontade de trabalhar, sucumbiram à crise e pararam de procurar emprego.

Mas o dado relevante para esta análise está na "força de trabalho potencial": aquelas pessoas que, quando a pesquisa foi feita, não estavam nem trabalhando nem buscando emprego. Esse número, atualmente, é de 3,5 milhões. A conta é simples, e é nela que reside a cautela com que devemos analisar o mercado de trabalho brasileiro: se, além dos 2,9 milhões de desempregados que estão tentando uma recolocação, essa força de trabalho potencial (3,5 milhões) também estivesse em busca de vagas, a taxa de desemprego saltaria dos atuais 14,7% para 23,4%. Para efeitos de comparação: antes da pandemia, a taxa era de 11,2%, um percentual considerado elevado e muito maior do que o registrado entre 2013 e 2015 (em torno de 7%).

Em resumo: existe uma inegável retomada do emprego, mas a recuperação efetiva só deve ocorrer com uma melhora ainda mais significativa da economia. E, ao que tudo indica, esse movimento começará ainda em 2021. Após a queda de 4,1% em 2020, o PIB brasileiro deve crescer 4,5% neste ano. Para o PIB gaúcho, a estimativa de crescimento é ainda mais elevada: 4,9%. Por fim, vale lembrar que este cenário positivo depende, e muito, do andamento das reformas estruturais e microssetoriais tão aguardadas – e tão fundamentais – para o desenvolvimento econômico do Brasil.

Fernando Marchet é CEO da Bateleur e vice-presidente da divisão de economia da Federasul. É mestre em Economia e possui mais de 25 anos de atuação executiva no mercado financeiro e de capitais.

Novidades nas lives da ACI para 2021

Devido à positiva resposta dos associados em 2020, a ACI Montenegro/Parecei Novo realizou importantes reestruturações em suas lives periódicas, com o objetivo de aprimorar o formato e os conteúdos.

Este programa online agora ganhou o nome de "ACI Talks" e ocorre a cada 15 dias, às quintas-feiras. Além disso, as plataformas de transmissão oficiais seguem sendo o Facebook da entidade, como já vinha ocorrendo, além de uma novidade: o canal no YouTube ACI Montenegro. Através desta nova opção, é possível que o espectador assista ao programa também pela televisão, caso possua Smart TV ou aplicativos específicos.

Até o momento, já ocorreram sete edições do ACI Talks desde março, mês em que foi dado início às transmissões em 2021.

• No dia 11 de março houve a participação do especialista em neurobusiness, neurovendas e comportamento do consumidor, César Pancinha, com o tema "reinventando o varejo: o nem tão novo modelo de vendas online".

• Dia 25 de março foi a vez dos sócios e especialistas em mídias audiovisuais Eduarda Nedel e Wiliam Souza, da empresa We Mídia, que falaram sobre "fotografia para empreendedores".

• Os convidados do dia 8 de abril foram os irmãos e sócios Lucas e Bruno Furtado Garcez, da agência Attica Marketing Digital, quando abordaram sobre "marketing digital para autônomos e negócios locais".

• A ACI Talks do dia 22 de abril contou com a presença das convidadas especiais Juliana Moscofian e Vivian Kleinubing, que falaram sobre "os desafios das mulheres empreendedoras nos dias atuais".

• A Dra. Carmen Giongo, pós-doutora em Antropologia e Psicologia Social e Institucional, participou no dia 6 de maio, abordando o tema "Saúde mental e trabalho no contexto da pandemia".

• No dia 20 de maio foi o momento em que os convidados Florence Polking Lenhardt (Bióloga, especialista em Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável) e João Batista Dias (Gestor da empresa Montepel e Vice-presidente da ACI Montenegro/Pareci Novo) falaram sobre "Desafios ambientais: negócios e suas oportunidades".

• A trajetória profissional de Celso Orth foi tema do ACI Talks no dia 10 de junho. Sócio Proprietário da Clínica Orth, Celso é colunista, escritor, palestrante internacional na área de Gestão.

Para assistir pelo YouTube, basta acessar www.youtube.com.br, localizar o canal ACI Montenegro, se inscrever e clicar no ícone do sino para receber as notificações das publicações.

ACI Montenegro/Pareci Novo promove curso de Custos para os associados

Entre 13 de maio e 17 de junho, a ACI Montenegro/Pareci Novo promoveu para seus associados e comunidade empresarial da região o curso de "Custos, organização e controle financeiro". A capacitação teve carga horária de 16 horas de conteúdo, divididas em dois módulos.

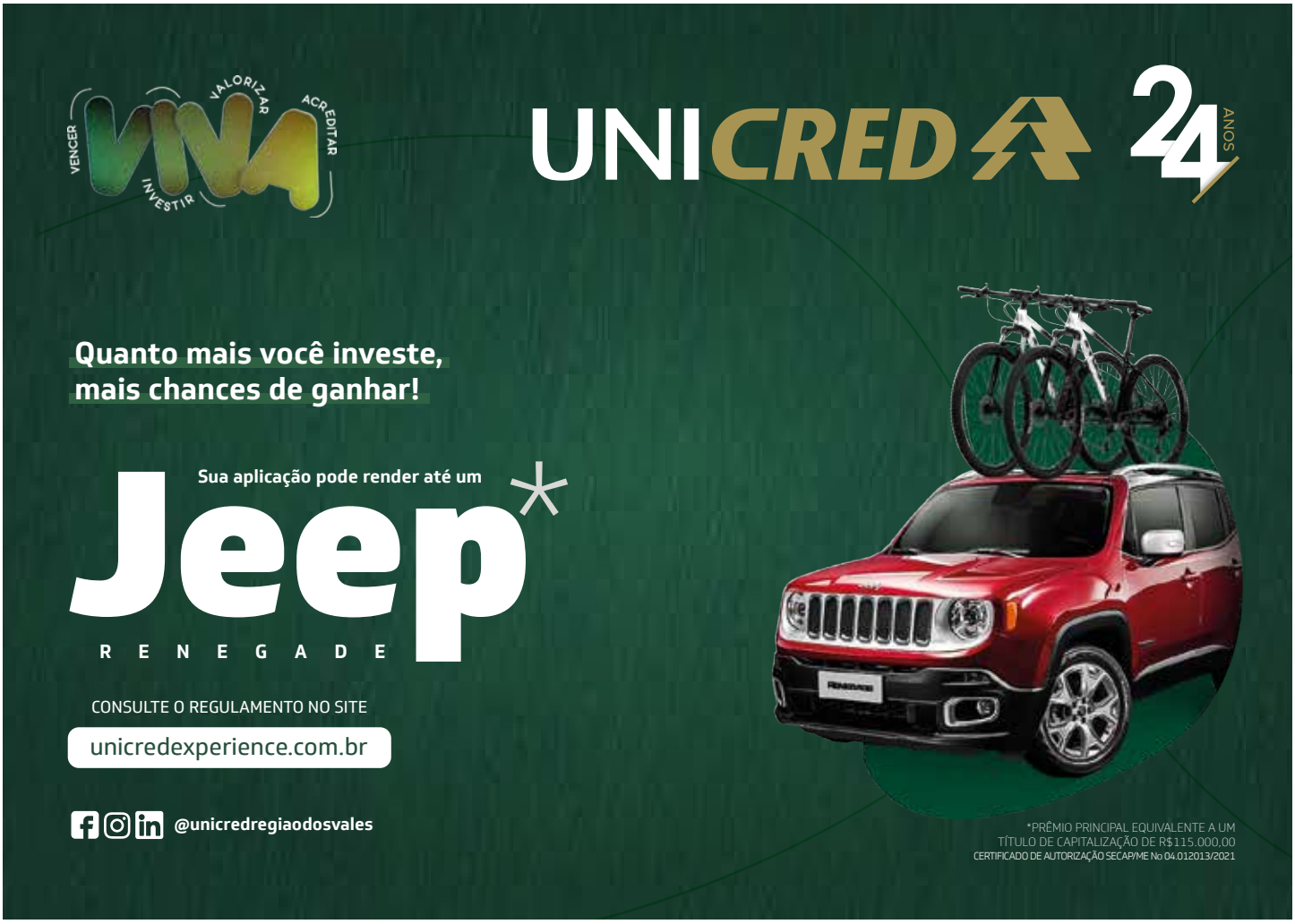
O contador, professor e Mestre em Controladoria pela UFRGS Marino da Silva Siqueira, ministrou as aulas que proporcionaram aos participantes competência e habilidade de identificar, classificar e analisar dados e informações extraídas da contabilidade de custos das empresas. Esta capacitação também intencionou promover o diagnóstico dos métodos de controle, avaliação, análise de desempenho, evolução dos sistemas de custeio, mapas, relatórios e demonstrações utilizadas no processo de tomada de decisão. Para os associados inscritos, o curso trouxe muito entendimento na área, enriquecendo a compreensão dos processos financeiros de seus empreendimentos.

A empresa Sementes Van Leeuwen direcionou o curso para três funcionárias: a gerente do setor Administrativo Financeiro, Roseli Lutckmeier Bohn; Daniele Calsing Krebs, supervisora Financeira; e Márcia Cristiana Assmann, supervisora de Vendas. Roseli reforça que para elas, o curso foi uma experiência positiva e o conteúdo enriqueceu as práticas dentro da empresa. "Para nós, o curso foi como uma renovação do que praticamos diariamente, agregando o conhecimento e a demanda de outras empresas que também participaram. Foi uma experiência muito boa, assunto indispensável administrativo e financeiramente", destaca.

O empresário Carlos Eduardo Nied, proprietário da Nied Bike Center, atua no ramo de comércio e serviços há mais de dois anos e, por isso, achou o curso de grande valia, considerando-o uma oportunidade para aplicar os conhecimentos adquiridos em sua empresa. "O processo de elaboração de custos é de suma importância na gestão e controladoria do negócio. E, também, a precificação de serviços e produtos do comércio. Estamos atuando há apenas dois anos e seis meses e agora conseguiremos identificar os custos nos serviços e organizar compras de insumos para realização dos mesmos. Importante, também, conhecer negócios de outros empreendedores na região e algumas estratégias para melhoria dos negócios", comenta.

Roseli Lutckmeier Bohn
Gerente Administrativo Financeiro da Sementes Van Leeuwen

Carlos Eduardo Nied
Proprietário da Nied Bike Center



CONFIRA AS VANTAGENS DE SER UM ASSOCIADO ACI

SERVIÇOS

Sicredi
Melhores soluções para as operações bancárias, como taxas especiais, isenção de tarifas, entre outras vantagens.

Banco do Brasil
COPERFAT e Linha de Crédito junto ao BB às empresas associadas há mais de seis meses na entidade.

Ondazul
5% de desconto às empresas associadas e aos colaboradores nos serviços de lavagem à água.

GTC Telecom
5% de desconto nos serviços de instalação de internet pelo prazo de 24 meses.

MEGA elétrica
7% de desconto às empresas associadas nos serviços de instalação elétrica.

UNICRED
Soluções financeiras como capital de giro pessoa jurídica, antecipação de recebíveis (cartão de crédito), seguros, plano de previdência privada, entre outros.

MagraSS Emagrecimento Saudável & Estética de Resultado
40% de desconto em procedimentos estéticos corporais e faciais (exceto botox, preenchimento, fios de sustentação e bioestimuladores) e pagamento em 10x no cartão, sem juros.

VA Vision Audio
10% de desconto na segunda parcela às empresas associadas em situação regular.

Sesc
Associado da ACI na categoria público em geral, tem **20% de desconto** em ingressos de eventos; **10% de desconto** na academia, consultas odontológicas, cursos, palestras, oficinase nas reservas nos hotéis do SESC no RS (reservas diretamente com o setor de reservas, conforme disponibilidade); **5% de desconto** em consulta nutricional, psicologia, massoterapia; e na educação complementar (Criar SESC).

syonet
25% de desconto às empresas associadas, sobre o valor da mensalidade e cortesia aos associados no treinamento, implantação, e consultoria (sem custos ao cliente) na utilização do CRM Leadstation.

Kairós
5% de desconto nos pacotes dos serviços de Assessoria Administrativa e **10% de desconto** nos projetos de Consultoria Empresarial e Coaching para Negócios.

10% de desconto às empresas associadas em processos de recrutamento e seleção desenvolvidos pela D&R. O desconto inclui o processo de vagas para os níveis operacional, tático e estratégico.

EDUCAÇÃO

solução Centro de Ensino
8% de desconto nos cursos de idiomas.
10% de desconto nos cursos de informática e administrativos (exceto promoções e aulas particulares).

Colégio Sinodal PROGRESSO
15% de desconto nas mensalidades de todos os cursos ofertados pela instituição.

Fecomércio RS | Senac
10% de desconto nos cursos aos funcionários, dependentes e dependentes dos associados da ACI em situação regular junto à entidade. Com exceção dos cursos na modalidade EAD (Educação a Distância).

FADERGS
45% de desconto a partir da segunda parcela, conforme tabela vigente, nos cursos de graduação e pós-graduação e empréstimo de sala.

UNISC Montenegro
10% de desconto aplicado ao valor das mensalidades de curso de graduação na modalidade EAD ofertados pela APESC/UNISC.

Universidade FEEVALE
10% de desconto no valor das mensalidades dos cursos de Graduação da Feevale Digital e no crédito dos cursos de Graduação presenciais.

CNA inglês definitivo
10% de desconto a partir da primeira parcela às empresas, aos funcionários e aos dependentes dos funcionários das empresas associadas em situação regular junto da ACI, nos cursos de idiomas para as línguas inglesa e espanhola (exceto material didático).

SAÚDE

Unimed Vale do Caí
Redução de preço nos planos de saúde empresarial e medicina ocupacional.

Clinica Trentin
10% de desconto às empresas associadas em diversos serviços, inclusive nos Exames Ocupacionais (Admissional, Periódico, Troca de Função, Retorno ao Trabalho e Demissional).

Laboratório MOTTIN
30% de desconto nos serviços de análises clínicas sobre a tabela vigente, aos associados e seus colaboradores.

DENTSUL
Menores valores nas mensalidades dos planos de assistência odontológica.

Neide Klein
5% de desconto nas mensalidades dos alunos que treinarem em formato de trios, assim como seus dependentes de forma vitalícia.

MasterLab Laboratório de Análises Clínicas
35% de desconto nos exames laboratoriais às empresas.

COMÉRCIO

DNA Floricultura A Família das Flores
5% de desconto em todos os produtos.

Alpendre
20% de desconto em todos os produtos para empresas associadas em situação regular.

New life
10% de desconto às empresas associadas, em toda sua linha de colchões, box, cabeceiras e todos os acessórios comercializados.

Careca Gás
R$ 10,00 de desconto nas compras de botijões de gás liquefeito de petróleo - GLP armazenados em botijões de 13 quilos e 45 quilos (P13 e P45, respectivamente). Empresas associadas em situação regular na entidade também contam com condições diferenciadas em botijões de gás GLP (P13, P20 e P45) ou água mineral 20 litros.

Metha Systems
Consultoria Empresarial e Tecnologia da Informação
Sistema de Gestão Empresarial
CT-e, MDF-e (Manifesto de Transporte)
NF-e, NFC-e, NFS-e e NFP-e
(51) 3632-4061 (51)98463-0237; (51) 99989-9624; (51)99735-6493
www.methasystems.com.br suporte@methasystems.com.br
Rua Dr. Schmitz, 572 - Rui Barbosa - Montenegro - RS

CGC CONTABILIDADE
• IMPOSTO DE RENDA
• REGISTRO DE EMPRESAS
• ASSESSORIA FISCAL, CONTÁBIL, TRABALHISTA e PREVIDENCIÁRIA
Rua João Pessoa, 1615. (Centro - Montenegro/RS) (51) 3632.4500
Rua Professor Annes Dias, 112 - Sala 131. (Centro Histórico - Porto Alegre/RS) (51) 3224.6613

oximont
Gases Industriais
• Equipamentos medicinais
• Suprimentos para solda
51 3632 3110
Rua Coronel Antônio Inácio, 1075 • Centro • Montenegro/RS

EML 26 anos
assessoria contábil
Uma empresa que presta serviços com ética, transparência e excelência.
51 3632.3101 - 3057.3101
Rua João Pessoa, 1109 - Centro - Montenegro/RS
/EMLAssessoriaContabil

Central de empregos online
Mais uma vantagem para o associado da ACI
Acesse o site pelo endereço acimontenegro.com.br/centraldeempregos ou pelo QR code ao lado e cadastre as vagas disponíveis na sua empresa

CURSO ONLINE
DECOLA
EMPREENDER NA PRÁTICA
FAÇA SUA IDEIA DE NEGÓCIO DECOLAR
O primeiro curso 100% online promovido pela ACI
Preparado por especialistas associados
Conteúdos sobre marketing e vendas, gestão de pessoas, gestão financeira, capitalismo consciente e TI
Para adquirir o curso aponte a câmera do celular para o QR code abaixo:
Realização: ACI
Patrocínio Institucional Diamante: Unimed VIBRA
ACESSE CURSODECOLA.COM.BR E GARANTA JÁ O SEU!

sicoob.com.br

A CADA DIA NOS TORNAMOS MAIS FORTES.

AGORA SOMOS A 2ª MAIOR REDE DE ATENDIMENTO DO BRASIL.

Hoje, de norte a sul do Brasil, mais de 3,4 mil pontos de atendimento oferecem as melhores soluções em produtos e serviços financeiros e levam prosperidade para todas as regiões do país, inclusive às que mais precisam. É que aqui, o atendimento físico cresce junto com o digital: tudo para que, de onde você estiver, também nunca pare de crescer.

SICOOB
Faça parte.

Central de Atendimento – Atendimento 24 horas
Capitais e regiões metropolitanas: 4000 1111
Demais localidades: 0800 642 0000
Ouvidoria
De segunda a sexta, das 08h às 20h: 0800 725 0996
Deficientes auditivos ou de fala
De segunda a sexta: 0800 940 0458